

# ミズノ株式会社 × 広島修道大学 産学連携事業 スポーツ・マーケティング/スポーツ用品開発を学ぶ

広島修道大学（広島市安佐南区）では、ミズノ株式会社（大阪府大阪市）（以下、ミズノ株）と包括的連携協定締結しており、初の連携事業を実施します。

下記のとおり、商学部の授業において、ミズノ株のマーケティングや商品開発の第一線で活躍する方をお招きし、講義を行います。詳細は以下の通りです。

記

## 授業名：サービス・ビジネス

日時：12月2日（金） 9:00～10:30

履修学生：商学部3・4年生 142名

担当教員：商学部 徐 康勲助教（専門：マーケティング、マーケティング戦略など）

講師：営業統括本部営業統括部企画課 課長補佐 阿部雅人様

授業内容：別紙参照

## 授業名：ゼミナールⅣ

日時：12月8日（木）、15日（木） 14:50～16:20

履修学生：商学部商学科3・4年生 15名

担当教員：商学部 徐 康勲助教

講師：

12月8日：ライフ&ヘルス事業部企画マーケティング部デザイン・ソーシング課 小川彰様

12月15日：ダイヤモンドスポーツ事業部事業企画販促部西日本営業販促課 本橋大輔様

ライフスタイル営業本部西日本営業部西日本販売3課 中島佑輝様

スポーツ営業本部西日本営業部中国販売課 三鍋啓悟様

授業内容：別紙参照

（参考）ミズノ株との連携協定

本学とミズノ株は、スポーツ推進・振興、人材の育成、地域の発展等に関する連携協定を2020年度に締結しています。これまで、本学スポーツ・ロゴの作成や体育系サークルのユニフォーム制作などを行いました。

### 【本件に関するお問い合わせ】

広島修道大学学長室総合企画課 本多・吉岡

Tel：082-830-1102 Fax：082-830-1324

公式サイト：<https://www.shudo-u.ac.jp/> Eメール：[kouhou@js.shudo-u.ac.jp](mailto:kouhou@js.shudo-u.ac.jp)

プレスリリース一覧<<公式サイト⇒報道関係の方>>

プレスリリース一覧



サービス・ビジネス 授業内容

近年、既存の製造業中心の経済から離れ、高付加価値サービス産業への移行が見られています。グローバル企業であるミズノ(株)はスポーツグッズの製造販売のみならず、スポーツ選手やスポーツイベントを支えるなどスポーツ・マーケティング力を持っている優れた会社であることから、従来からのビジネスモデルに加え、スポーツ・マーケティング、新しいサービスビジネスモデルなどについてミズノ(株)の概要についてご講演いただきます。

ゼミナールⅣ 授業内容

マーケティング論（主に商品開発・企画）について学ぶゼミナールで、将来商品企画者を目指す学生が多く所属しています。

初回の授業では、ミズノ(株)のスポーツ用品（主にアパレル商品）の開発について、実務的な話をご講演いただき、2回目授業では、将来商品開発・企画の仕事を目指す文系大学生が、大学生活で準備すべき点、就活の時に頑張るべき点をテーマにご講演いただきます。