



田幸を多幸に！

野々下友渚 池本百合菜
小川未來 漆谷壮太
佐久間蔵人 高田萌衣
内木優登
梶谷隆太郎
小川智也

三次市田幸地区ってどんなところ？



- ◆ 特産品のぶどうや桃を生産
- ◆ 地域のイベントが多い
- ◆ 歴史的背景をもつ観光地がある
- ◆ 自然豊か

観光ルートチーム+地域のイベント

ぶどうチーム

三次市内 定番観光スポットを訪問

- ・もののけミュージアム
- ・三次町
- ・三次ワイナリー
- ・トレッタみよし
- ・たむ商店（三次唐焼焼き）



5月



田幸地区・三次市役所・三次観光推進機構と連携
活動計画を共有

- ・今年度の活動内容
- ・計画案の修正
- ・顔合わせ 等の確認を実施



6月



田幸地区 上井田ぶどう園と連携
田幸地区町内会連合会 黒瀬さん（黒瀬ぶどう園）

- ・ぶどうの品種ごとの味、色、特徴を詳しく知る
- ・商品開発を共にする三次市内の飲食店をご相談

田幸地区住民（古川さん）案内のもと
観光地の下見

- ・西田桃梨園
- ・Vivable Vineyard 農地
- ・田幸コミュニティセンター
- ・知波夜比古神社
- ・高杉城跡地



7月



コラが新商品を販売する連携店が決定

- ・PLACE三次店（ケーキや焼き菓子販売）
- ・山陰海鮮炉端かば三次店（居酒屋）

三次観光推進機構代表（政森さん）と
ミーティング

政森さんより

- ・三次の歴史説明
- ・おすすめ観光地紹介
- ・観光マップ作成の案紹介



8月



商品案・商品名・popを連携店に提案

- ・メンバーが各々考えた商品案をイラストにして提案
- ・試作商品をもとに商品名を提案

田幸緑日に参加

- ・屋台の手伝い
- ・スイカの早食い・ラムネの早飲みなどユニークな企画で大盛況



9月



田幸地区の方含む関係者で試食会を実施
その様子を中国新聞取材

- ・ぶどう農家さんにも満足いただけるぶどうを際立たせる商品が完成
- ・新聞掲載により店舗に客足が一定期間増加

今まで訪れた観光地と政森さんの意見をもとに、観光マップを作成・設置

ルートは3つ

- ・歴史探求コース
- ・運動と食のコース
- ・芸術観光コース



10.11月

販売終了・フィードバック

	単価(税込)	販売点数	売上げ
マスカットショート	¥500	239点	¥119,500
マスカットロール	¥1,600	32点	¥51,200
マスカットロールカット	¥450	141点	¥63,450
幸せの三次パンナコッタ	¥540	62点	¥33,480
雲海ソフト	¥750	46点	¥34,500
ぶどうソーダ	¥638	19点	¥12,122
ぶどうサワー	¥748	58点	¥43,380



田幸まるごと農まつりの手伝い

- ・受付・抽選会の運営を担当
- ・まつりに参加した地域住民と交流



12.2月

田幸向け説明会を予定



田幸住民を対象に
今年度の活動を報告予定

- ・今年度の活動振り返り
- ・フィードバック
- ・来年度に関する意見調査

※イメージ図

成果

- 農家と販売店のマッチングから三次市内のぶどう農家・ケーキ屋に繋がりができ、地産地消に向けて動き出した
- 昨年度の活動で得た田幸地区の魅力（特産品のぶどう）を活用して、連携先協力のもと、商品販売を実現した
- 商品販売・新聞取材によって客足の増加に貢献
- 実際に観光地を訪問したため、コース作成時にイメージしやすかった
- 祭りへの参加を通して地域住民と交流できた

反省

- たくさんの連携先との話し合いで田幸地区に出向く機会が限られた
- 人数が多く、メンバー間での共有が難しかった
- チラシに田幸を含むコースだけでなく、田幸地区について詳しく紹介する一面があると良かった