

# 安芸太田に来てみんなさい！！

広島修道大学 地域つながるプロジェクト2024

## ●活動目的

## ●活動目標

## ○主な活動

## ●安芸太田町の魅力を知ってもらう

### ●修大生を中心に広報

- ウォーターアクティビティのPR
- 龍姫湖まつり
- 温井ダム周辺宿泊施設のPR

## 目標設定

### 7月熟議

<地域課題>  
夏の観光客が少ない  
↓  
<地域の求めること>  
夏のアクティビティに  
観光客を集めたい  
↓  
<目標>  
夏のアクティビティに  
修大生を呼び込む！

### ～取り組み～

事業者①  
Lake Ryuki Water Complex

⇒温井ダムSUPのPR  
SUP体験予約・受付

事業者②

きっちんたまがわ

⇒現地での販売が難しい事業者の方に事前取材を行い、お祭り  
でPR及び販売

### ～成果～

- ①SUP体験のPRと魅力発信に成功！
- ②地域食材を使ったお弁当  
& 井仁の棚田米おはぎ  
**全60個完売！ & PR成功！**

### 10月龍姫湖まつり



## SUP体験!!

### 9月温井ダムSUP

2024年9月13日  
メンバーで実際に  
サップを体験しました。  
温井ダムのサップは  
**360度大自然！！**  
その他にも  
よしおのたい焼きなどの  
施設を訪れた。  
～成果～  
安芸太田町について  
**肌で感じる事ができた！**



### ○グローバルリゾートNUKUIへ取材訪問

⇒グローバルリゾートNUKUI  
の魅力である温井ダムの  
見える部屋や温泉の撮影  
⇒グローバルリゾートNUKUI  
の魅力や興味を持ってもら  
うにはどうすればよいかな  
どについてお話した

### ○温井ダムリゾートへ訪問

⇒犬と一緒に泊まれる施設や  
ドッグランなどの撮影

### ～成果～

取材訪問をすることでより  
グローバルリゾートNUKUI様と  
温井ダムリゾート様の魅力や課題を  
知ることができ、広報活動に反映  
できた

### 11月取材訪問

<グローバルリゾートNUKUI>



<温井ダムリゾート>



### "今年の成果"

温井ダムで体験できる  
SUPの広報活動を  
学内で行った  
↓  
**★修大生12名★**  
呼び込み成功！

### "来年度取り組みたい企画" "提案されている企画"

恐羅漢に修大生を呼び込む企画  
もしくはそれに代わる案を考えた。  
来年度は今年挑戦できなかった  
ウィンタースポーツに挑戦したい！  
アンケートなどの**数値化**することに  
取り組みたい。