



## 地域つながるプロジェクト2024 安芸太田に来てみんな！！

人間環境学部 3年 藤川 2年 濱田  
国際コミュニティ学部 3年 森王 2年 新井  
商学部 2年 竹内 中島  
経済科学部 2年 小田  
人文学部 2年 今田

### CONTENTS



01 安芸太田町について

- I. 安芸太田町の概要  
➢どのような場所か
- II. 今年度の活動  
➢活動方針  
➢熟議



02 魅力の発見・PR

- I. SUP宣伝・取材  
➢学内でポスター掲示  
➢温井ダムSUPを体験
- II. 龍姫湖まつり広報  
➢SUPのPR  
➢食べ物のPR



03 安芸太田町の広報

- I. 温井ダム取材・広報  
➢グローバルリゾート、  
温井ダムリゾートを取材
- II. 安芸太田町春夏秋冬  
魅力マップ作成
- III. ウィンタースポーツ  
広報
- IV. 振り返り

### CONTENTS



01 安芸太田町について

- I. 安芸太田町の概要  
➢どのような場所か
- II. 今年度の活動  
➢活動方針  
➢熟議



02 魅力の発見・PR

- I. SUP宣伝・取材  
➢学内でポスター掲示  
➢温井ダムSUPを体験
- II. 龍姫湖まつり広報  
➢SUPのPR  
➢食べ物のPR



03 安芸太田町の広報

- I. 温井ダム取材・広報  
➢グローバルリゾート、  
温井ダムリゾートを取材
- II. 安芸太田町春夏秋冬  
魅力マップ作成
- III. ウィンタースポーツ  
広報
- IV. 振り返り

## 安芸太田町について

広島県の北西部に位置する  
山県郡の一部を構成する町。  
地域の大部分が森林で  
恐羅漢山や三段峡をはじめ  
美しい山容を誇る西中国国定  
公園など豊かな自然環境に恵  
まれた地域。



## 安芸太田町について

➢自然を利用したアクティビティの活用がされている

SUP, カヤック, カヌー, サーフィン, スキー etc.



©Stock

### CONTENTS



01 安芸太田町について

- I. 安芸太田町の概要  
➢どのような場所か
- II. 今年度の活動  
➢活動方針  
➢熟議



02 魅力の発見・PR

- I. SUP宣伝・取材  
➢学内でポスター掲示  
➢温井ダムSUPを体験
- II. 龍姫湖まつり広報  
➢SUPのPR  
➢食べ物のPR



03 安芸太田町の広報

- I. 温井ダム取材・広報  
➢グローバルリゾート、  
温井ダムリゾートを取材
- II. 安芸太田町春夏秋冬  
魅力マップ作成
- III. ウィンタースポーツ  
広報
- IV. 振り返り

### 活動方針



- 目的：安芸太田の魅力を知ってもらう
- 中間目標：ドライブで安芸太田に来てもらいたい
- 活動目標：修大生を中心に広報
- 手段：食べ物・自然を活用した体験・イベント

### 2024年 活動方針

➢焦点を何にあてるのか: 修大生及び友達

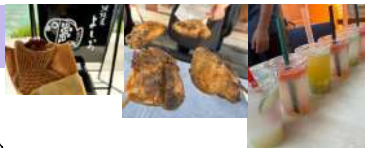
大学生たちは何に興味を持っているのか

- ・食べ物系 → 山賊、唐戸市場
- ・観光 → インスタリール(自然)
- ・その他(イベントなど) → 体験

遠出できるような場所  
自家用車, ツーリング



## 2024年 活動方針



### ➤安芸太田町に置き換えると?

大学生たちは何に興味を持っているのか

- ・食べ物系→安芸太田町の食べ物
- ・観光→安芸太田町の自然
- ・その他(イベントなど)
- 地域課題であるSUP・スキー体験

安芸太田町=遠出できるような場所  
自家用車, ツーリング



## 2024年 活動方針

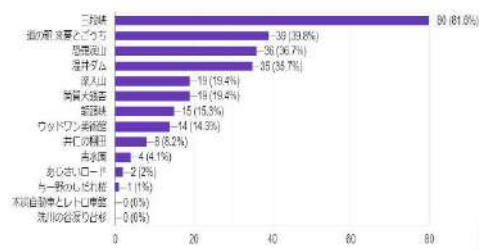
### ➤では地域の課題や人々のニーズは?



## 2023年12月 あったまる比治山アンケート分析

質問:安芸太田町のどこに行ったことがありますか?

128名回答



三段峡81.6%:高  
恐羅漢山36.7%:低  
温井ダム35.7%:低

地域の課題:行ったことのある観光地に偏りがあると感じた

## 2024年 7月 熟議

➤地域商社あきおおた:「秋・冬は一定数の来客がある」

秋・冬の観光客よりも夏の観光客の少なさに着目  
〈冬〉恐羅漢のスキー



〈夏〉温井ダムのSUP



## 2024年 7月 熟議

➤私たちがしたいことと地域のニーズを照らし合わせた



○私たちがしたいこと  
修大生を呼び込む



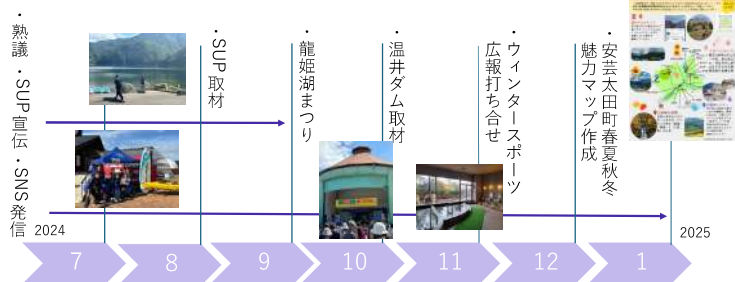
○地域の課題  
夏のアクティビティ利用者が少ない

結果

夏のアクティビティに修大生を呼び込む

## 2024年 7月 熟議を踏まえて

### ➤スケジュール



## CONTENTS

**01**  
安芸太田町について

I.安芸太田町の概要  
➤どのような場所か

**02**  
魅力の発見・PR

I.SUP宣伝・取材  
➤学内でポスター掲示  
➤温井ダムSUPを体験

**03**  
安芸太田町の広報

I.温井ダム取材・広報  
➤グローバルリゾート、温井ダムリゾートを取材

II.今年度の活動  
➤活動方針  
➤熟議

II.龍姫湖まつり広報  
➤SUPのPR  
➤食べ物のPR

III.ウィンタースポーツ 広報  
IV.振り返り

## ■学内でポスター掲示

・SUPの宣伝・取材 (2024年7~9月)

- ・修大生にもっとSUPについて知ってもらいたい
- ・SUPを体験してほしい

SUPの修大生限定学割の実施!



## ■学内でポスター掲示

・SUPの宣伝・取材 (2024年7~9月)

通常価格：8,000円

修大生限定：3,000円



## ■学内でポスター掲示

・SUPの宣伝・取材 (2024年7~9月)

学内にポスターを掲示して宣伝を行った



## ■学内でポスター掲示

・SUPの宣伝・取材 (2024年7~9月)

掲示したポスターから

12名参加!!



## ■温井ダムSUPを体験

・SUPの宣伝・取材 (2024年7~9月)

夏は人が来ないという問題を受ける

温井ダムで行われる『SUP』に着目

実際に体験して魅力を理解!!



## ■温井ダムSUPを体験

・SUPの宣伝・取材 (2024年7~9月)

体験して感じた魅力

1. 自然を肌で感じることができる
2. 非日常体験
3. 初心者でも安心して楽しめる



## CONTENTS



安芸太田町について

I. 安芸太田町の概要  
> どのような場所か

II. 今年度の活動  
> 活動方針  
> 熟議



魅力の発見・PR

I. SUP宣伝・取材  
> 学内でポスター掲示  
> 温井ダムSUPを体験

II. 龍姫湖まつり広報  
> SUPのPR  
> 食べ物のPR



安芸太田町の広報

I. 温井ダム取材・広報  
> グローバルリゾート、  
温井ダムリゾートを取材

II. 安芸太田町春夏秋冬  
魅力マップ作成

III. ウィンタースポーツ  
広報

IV. 振り返り

## ■魅力の発見・PR

・龍姫湖まつりへの参加経緯

PRしたいこと  
売りたい商品



企業・団体



労働力  
宣伝



私たち

当日足を運べない、手が回らないなどの理由から参加が困難な企業や団体の販売・紹介などを代わりに行う



## 魅力の発見・PR

### 龍姫湖まつりの趣旨について

(2024年10月開催)

- ・安芸太田町を盛り上げ地域活性に繋げる事を目的に温井ダムで開催
- ・温井ダムの認知拡大、安芸太田町の魅力を紹介するブースを設置
- ・子連れ家族層と犬を飼っている人が対象の3200人規模のイベント

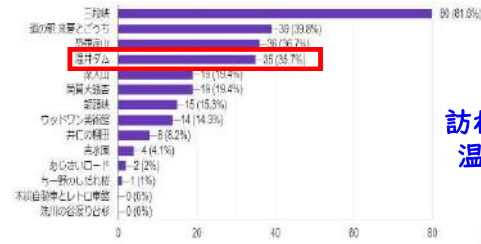


私たちの趣旨: 安芸太田の魅力を知ってもらいたい

## 2023年12月 あったまる比治山アンケート分析

質問: 安芸太田町のどこに行ったことがありますか?

128名回答



安芸太田町に訪れた方の3割程度しか温井ダムに来ていない

地域の課題: 行ったことのある観光地に偏りがあると感じた

## 魅力の発見・PR

アンケート結果を受けて

温井ダムの弱み: 魅力の発信が十分でない



温井ダムには特別な体験や魅力的なお店がたくさんあるという認知を広げる!

## 魅力の発見・PR

### 龍姫湖まつり

#### 目標

私たちの活動についてのPOPを通して

1. 龍姫湖まつりで活動を知ってもらう
2. 安芸太田町について周知させる



## 魅力の発見・PR



◀ POP①

## 魅力の発見・PR

### 龍姫湖まつり

安芸太田町の魅力的な食べ物と自然を活かした体験について周知



安芸太田の魅力をPR

- 体験: SUP
- 食べ物: お弁当, おはぎ

◀ POP②

## 魅力の発見・PR

### 龍姫湖まつり

魅力的な食べ物, 自然を活かした体験という面から2つの事業者のPRを行った

➢ 事業者①: Lake Ryuki Water Complex

➢ 事業者②: きっちんたまがわ

## 魅力の発見・PR

### 龍姫湖まつり

➢ 事業者①: Lake Ryuki Water Complex

#### 【行ったこと】

温井ダムSUPのPR  
SUP体験予約・受付



## ■ 魅力の発見・PR

龍姫湖まつり

➤事業者②：きっちんたまがわ

地元・旬・安心・安全にこだわり地元の旬な食材を使用している。  
きっちんたまがわさんでしか味わえない料理を通じて、  
元気になってもらいたい思いを多くの方に伝える事が出来た。

【行ったこと】  
現地では販売できない  
事業者さんを事前に取材し  
イベントでPR及び販売



地域食材のお弁当  
黒米おはぎ  
全60個PRし、売売

【販売状況】 【地域食材のお弁当】 【井仁の棚田米おはぎ】 【井仁の棚田】  
夏休みに撮影

## ■ 魅力の発見・PR

龍姫湖まつり

・多くの方にご協力いただき、  
イベントに参加することができた

・安芸太田町の知られていない  
魅力を多くの人に伝えることで  
地域課題であるSUP認知度の  
向上にも貢献できた



## CONTENTS

01

安芸太田町について

I. 安芸太田町の概要  
➤どのような場所か

II. 今年度の活動  
➤活動方針  
➤熟議

02

魅力の発見・PR

I. SUP宣伝・取材  
➤学内でポスター掲示  
➤温井ダムSUPを体験

II. 龍姫湖まつり広報  
➤SUPのPR  
➤食べ物のPR

03

安芸太田町の広報

I. 温井ダム取材・広報  
➤グローバルリゾート、  
温井ダムリゾートを取材

II. 安芸太田町春夏秋冬  
魅力マップ作成

III. ウィンタースポーツ  
広報

IV. 振り返り

## 温井ダム取材・広報 (2024年11月)

まだ知られていない温井地域の魅力を発信したい!

しかし

私たちが知らないことがたくさんある



温井地域をさらに知るために取材へ

## 温井ダム取材・広報 (2024年11月)

・温井ダムリゾートの取材



温井ダムリゾート

ワンちゃんと一緒に  
泊まれる施設!

ドッグランもある!

サウナやBBQが  
楽しめる!

## 温井ダム取材・広報 (2024年11月)

・グローバルリゾート NUKUIの取材



グローバルリゾート NUKUI

露天風呂もある  
温泉が魅力!

安芸太田  
ならではの  
創作懐石!

部屋から  
温井ダムが  
見える!

## 温井ダム取材・広報 (2024年11月)

どちらの施設も"ならではの"魅力があり、  
"ならではの"体験ができることがわかった

## 温井ダム取材・広報 (2024年11月)

グローバルリゾート NUKUI

温井ダムリゾート



Instagramなどで魅力発信



CONTENTS



01 安芸太田町について

- I. 安芸太田町の概要
  - > どのような場所か
- II. 今年度の活動
  - > 活動方針
  - > 熟議



02 魅力の発見・PR

- I. SUP宣伝・取材
  - > 学内でポスター掲示
  - > 温井ダムSUPを体験
- II. 龍姫湖まつり広報
  - > SUPのPR
  - > 食べ物のPR



03 安芸太田町の広報

- I. 温井ダム取材・広報
  - > グローバルリゾート、温井ダムリゾートを取材
- II. 安芸太田町春夏秋冬魅力マップ作成
- III. ウィンタースポーツ広報
- IV. 振り返り

安芸太田町 春夏秋冬魅力マップ作成(2025年1月)

夏を含めた四季それぞれの魅力を発信  
 ↓  
 年間を通して多くの人に安芸太田町にきてもらう  
 ↓  
 夏の観光客が少ないという地域課題の解決につなげる



チラシの裏面では温井ダム周辺の温泉・宿泊施設の紹介をしました

CONTENTS



01 安芸太田町について

- I. 安芸太田町の概要
  - > どのような場所か
- II. 今年度の活動
  - > 活動方針
  - > 熟議



02 魅力の発見・PR

- I. SUP宣伝・取材
  - > 学内でポスター掲示
  - > 温井ダムSUPを体験
- II. 龍姫湖まつり広報
  - > SUPのPR
  - > 食べ物のPR



03 安芸太田町の広報

- I. 温井ダム取材・広報
  - > グローバルリゾート、温井ダムリゾートを取材
- II. 安芸太田町春夏秋冬魅力マップ作成
- III. ウィンタースポーツ広報
- IV. 振り返り

**安芸太田町の広報**

恐羅漢スキー場へのバス利用者は年々減っている

↓

地域商社の方:「恐羅漢スキー場へ行くとして何が障害になっているのか?」を議論した (2024年12月)

【私たちの意見】

- ・恐羅漢までのバスの値段が高い
- ・食堂の値段が高い、割引券があれば嬉しい
- ・レンタル料リフト券などセットがあると嬉しい

**安芸太田町の広報**

【私たちの意見】

- ・恐羅漢までのバスの値段が高い
- ・食堂の値段が高い、割引券があれば嬉しい
- ・レンタル料リフト券などセットがあると嬉しい

↓

全ての要望を叶える企画を実現して下さいました!

Instagram, Xで広報

CONTENTS

01 安芸太田町について

- I. 安芸太田町の概要
  - > どのような場所か
- II. 今年度の活動
  - > 活動方針
  - > 熟議

02 魅力の発見・PR

- I. SUP宣伝・取材
  - > 学内でポスター掲示
  - > 温井ダムSUPを体験
- II. 龍姫湖まつり広報
  - > SUPのPR
  - > 食べ物のPR

03 安芸太田町の広報

- I. 温井ダム取材・広報
  - > グローバルリゾート、温井ダムリゾートを取材
- II. 安芸太田町春夏秋冬魅力マップ作成
- III. ウィンタースポーツ広報
- IV. 振り返り

**1年間の成果**

【修大生を呼び込むために大切にしたい3つのこと】

- > 食べ物
  - ・龍姫湖まつりで温井ダムの商品をPRし60個売れた。
  - ・安芸太田町のグルメについてInstagramの広報を通して発信できた。
- > 体験
  - ・学内に地域課題のSUPに関するポスターを掲示し12名の方が来てくれた。
  - ・冬の恐羅漢への集客効果を高めるための意見提案。
- > イベント
  - ・3200人規模のイベントに訪れた人に温井のお店やSUPのPRができた。

## ■ 振り返り

### 【今年の反省点と改善点】

・新しいことに挑戦した1年だったが、報告や連絡不足、自主性の欠如が課題となり、活動への貢献が限定的だった。来年はより自主的に行動し、改善を目指したい。

### 【来年に向けて】

これまでの反省を活かしつつ、新たな繋がりを大切に、さらに充実した活動ができるよう頑張りたい。