

安芸太田に来て みんなさい！！

広島修道大学地域つながるプロジェクト2022

目的: 広島県安芸太田町を好きになる人を増やす

今年度の目標: 安芸太田町の事業者と連携した取り組みを中心に、**新商品の開発に向けた準備段階**として、**意見交換やイベント参加**

1年間の流れ

熟議↓

↓加計高校へ

6月

9月

12月

↑

あったまる比治山とラジオ出演

6月 熟議



目標

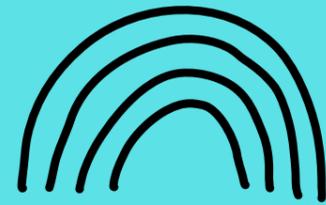
安芸太田町の食材で商品開発！

12月 あったまる比治山



市場調査！

イノシシカレーって需要はあるの？
→ある！



9月 加計高校訪問



どんな商品を開発しよう？
→イノシシカレーに決定！

12月 ラジオ出演



FMラジオにて活動の宣伝

あったまる比治山での調査 108名に聞き取り！

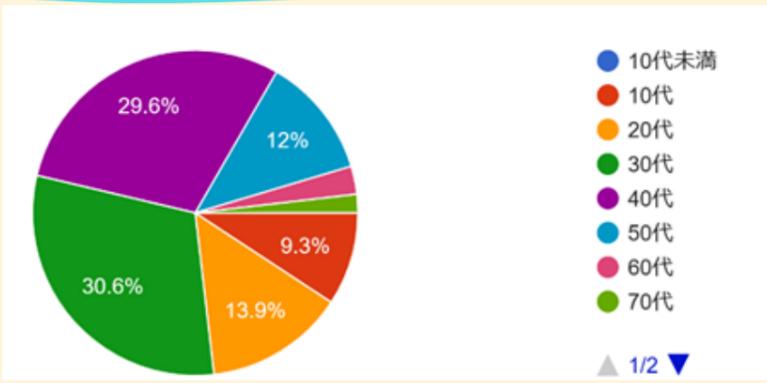
年齢



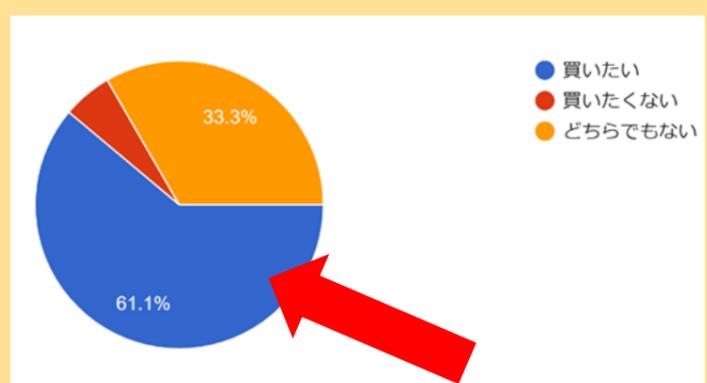
会場(南区)から来た人が多かった

イノシシカレーをレトルト化したら買いたい？

興味ある！
地域らしさ



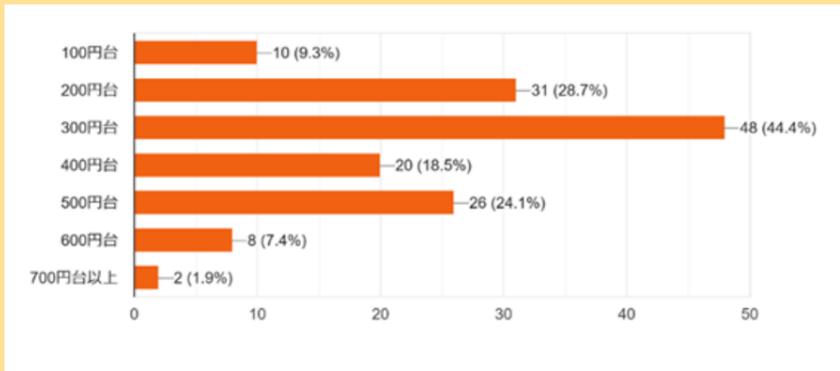
30代の家族連れが多かった



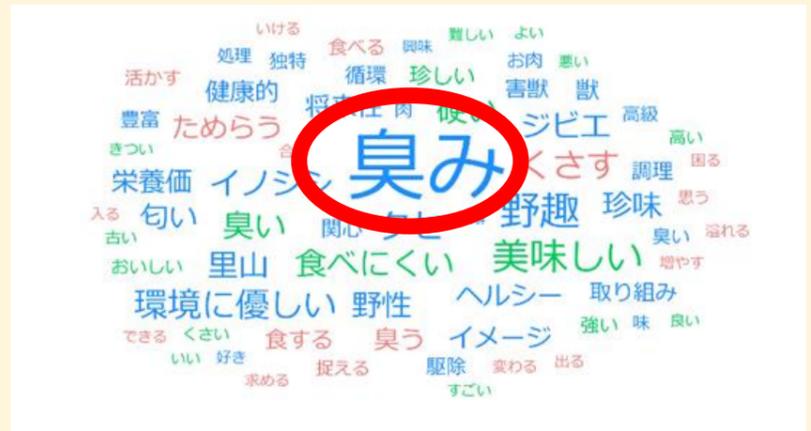
半数以上が買いたい！

レトルト化したら何円台で買いたい？

ジビエの印象



300円台が多い！



臭い

ジビエを食べようと思った理由

ジビエを食べようと思わない理由

約70%の人は食べたことある！



臭そう、機会がない、ためらう

名詞・動詞	スコア	出現頻度
友達 - 誘う	1.00	1
味 - 試す	1.00	1
知り合い - さそう	1.00	1

友達や知り合いからの紹介

結果

- ・イノシシカレー需要あり！
- ・ジビエのイメージ変化
- ・カレーに親しむ機会が必要
- ・大学生自ら、お客さんにカレーを勧めることが必要

来年度の目標

- ・商品開発: イノシシカレーのレトルト化や加計高校の菊芋とコラボ
- ・道の駅でカレー販売イベントや宣伝をする