

発掘！ 廿日市レジャープロジェクト！



リーダー：辻
副リーダー：宮本
担当教職員：川原教授




上野・大久保・岡野・越智・渡川・兼重・上瀬・神村
久保光・重本・玉本・福岡・山口・山下

目次

- プロジェクトの目的
- プロジェクトの流れ
 - キックオフミーティング
 - 津田交通訪問
 - 現地調査
- ツアー内容
- まとめ

プロジェクトのきっかけ・目的


- きっかけ
 - 宮島以外の廿日市市も盛り上げたい
- 目的
 - 廿日市地域が持つ中山間地域の活性化
 - 地域課題解決
 - 地域の方々との連携



レジャー観光プラン

事前知識



- モノ消費とは
物品の購入（例：宮島のもみじ饅頭を購入する）
- コト消費とは
体験や経験（例：野球観戦）



- エモ（エモーショナル）消費とは
感情を満たす消費（例：世界遺産を見て感動する）

キックオフミーティング

- 課題
 - 廿日市市 = 宮島 というイメージ
- 課題解決策
 - ナイトシアター・グランピング・野外フェス
 - 学校対抗イベント等（コト消費）
 - 花火大会等（エモ消費）

津田交通様訪問

課題

- 野菜運搬手段
- 商店街の空き店舗問題
- 空き家問題
- 自家用車の利用率が高い
- バスでの移動時間が長い

課題解決策

- 路線バスで野菜を運ぶ
- 空き店舗を利用した野菜の販売
- 農家相談所を作る
- バスルートの始点に駐車場設置
- 乗車時間にQRコード謎解き

学生×QR謎解き

現地調査「もみの木森林公園」

大雪の日ではできることが制限される



雪を活用した**非日常体験型ツアー**

発掘！廿日市レジャープロジェクト！

・QRコード謎解き

-路線バスルートにQRコードを設置

・雪の倉庫

-雪を長期保管できる倉庫

・雪だるま販売

-発泡スチロールで雪だるまを溶けないようにして販売する



まとめ

・効果

- 滞在時間の延長
- 幅広い世代や国の人をターゲットに
- モノ消費の促進

・改善点

- 冬限定
- 宣伝方法が未定

・今後の展開

- オールシーズン対応できるツアーへグレードアップ
- SNSの活用、宮島に宣伝印刷物を設置



ご清聴ありがとうございました。

