

# 音戸Guru<sup>2</sup>調査隊！

活動報告会編

担当教員 人間環境学部 准教授 松川太一  
 リーダー 人間環境学部 一年 石川美貴  
 副リーダー 商学部 一年 津田瑞貴  
 メンバー 人間環境学部 一年 野口彩花

## 今回の内容

- 1 ~きっかけ編~
- 2 地域調査！  
~インターネット編~
- 3 地域調査！  
~実際に行ってみた編~
- 4 ~マップ作り編~
- 5 ~これからの活動編~
- 6 ~まとめ編~

### 1 ~きっかけ編~



高校時代  
「総合的な探究の時間」

- ・ 少子高齢化
- ・ 空き家問題

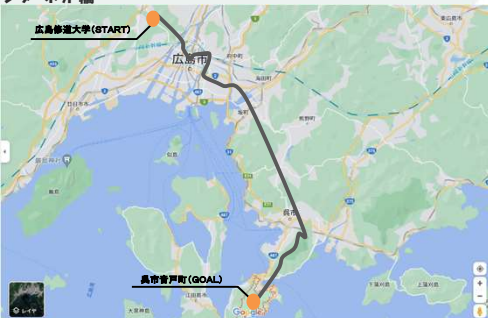
### 1 ~きっかけ編~

・ 担当教員との打ち合わせ

- ・ 地域について詳しく調べる  
(歴史・文化・特産物など)
- ・ 人口変動の調査



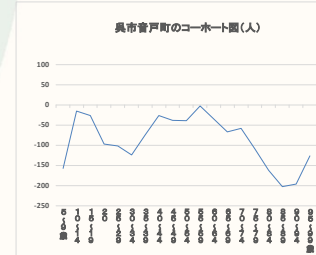
### 2 地域調査！ ~インターネット編~



### 2 ~インターネット編~

・ 2015年～2020年の人口増減


・ コーホートとは？  
☑ 観察対象となる集団のこと



Onoda City Home Page 令和2年9月策定・平成27年9月策定の住民基本台帳より

2 ~インターネット編~

- ・牡蠣の生産が盛んに行われている
  - ⇨市町村別牡蠣の生産量 1位呉市（H30）
- ・毎年かき祭りの開催（今年中止）



3 地域調査！  
～実際に行ってみた編～



5 COFFEE MARKET

天仁庵





音戸大橋

3 地域調査！  
～実際に行ってみた編～

- ・コンビニ・スーパーなど日常生活に必要な施設がそろっている
  - ⇨セブンイレブン・ローソン・ファミリーマート ○
- ・車で移動することができる



他の島と比べて人は暮らしやすい!?



4 ~マップ作り編~

新たな問題点

- ⇨音戸町への認知度が低い
- ⇨存在を知ってもらう必要

4 ~マップ作り編~




音P Map

5 ~これからの活動編~

- ・広告ポスターを船や電車に掲載する

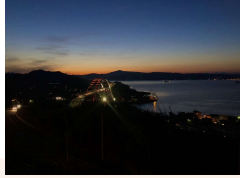
興味が惹かれるポスター

- ⇨音戸町を知ってもらえるきっかけになる



・島の魅力や新しい課題を発見した

- ☞ 地域の方々の話を聞きたい
- ☞ ポスター掲示の実現化



ご清聴ありがとうございました