

地域つながるプロジェクト2021 ワクワクいっぱい！湯来の魅力！ 成果報告

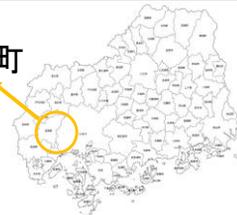
プロジェクトメンバー
水上 萌々子 石橋みく 若狭葉緒
木付 恵美 坂本 知奈美

目次

- 活動地域
- 湯来町ってどんな場所？
- 湯来町の地域課題
- プロジェクトの目的
- 活動内容
- 活動スケジュール
- 実際に地元の方々にインタビューして得られたこと
- 湯来町訪問によって得られたこと
- 活動成果～Instagram～
- Instagramによる情報発信の考察
- 活動成果～チラシ～
- 活動を通して

活動地域

湯来町



・平成17年4月に広島市と合併
・人口は約5500人
・面積は162.87km²

湯来町ってどんな場所？

①自然がたくさんあります



生き物

湯来のホタル
毎年6月中旬～7月中旬にかけて、ゲイボタル、ヘイケボタル、珍種ヒメボタルなどが鑑賞できる。

湯来町の地域課題

このように魅力あふれる湯来町だが...

**少子高齢化と人口減少
が進んでいる！！**

プロジェクトの目的

「魅力あふれる湯来町をもっといろんな人知ってほしい！」という思い



湯来町が持つ地域課題を湯来町に住んでいない若者の視点から調査し、SNSなどを活用しながら湯来町の魅力を発信し、湯来町に足を運んでもらえるようにする。

活動内容

・Instagram
アカウントによる
情報発信

・チラシの作成

活動スケジュール

6月	連携先の方々と熟議
7月	湯来町訪問→地元の方々にインタビュー実施 湯来町観光各所めぐり
8月	独自のInstagramで魅力発信開始
10月	シャワークライミング体験 こんにやくづくり体験
12月	チラシ製作開始
2月	チラシ完成

実際に地元の方々にインタビューして 得られたこと

- 広島に住んでいても湯来町を知らない人もいる
→ Instagramアカウント開設し、アンケートを実施したところ、「湯来町を知る参考になった」「湯来町を実際に訪れた」という意見を得た。
- 砂谷牧場は若い方が湯来に戻られて、若い感性で牧場の運営を行っているのを聞き、動画作成を行った。
→ 動画投稿の中で最多再生回数を得た。
- 湯来町の良さは実際に湯来に来てみないと分からない。
- 観光客が来ることは歓迎するが、路駐や道路の真ん中で遊ぶことはやめてほしい。

湯来訪問によって得た湯来の魅力

① たくさんのお観光スポットがあります。



湯来訪問によって得た湯来の魅力

② たくさんのおいしい食べ物があります



湯来訪問によって得た湯来の魅力

③ 他の場所では味わうことのできない体験ができます



シャワークライミング体験
湯来町のきれいな川を全身で、
体感することが出来ました！！

こんにやくづくり体験
普段は作ることのないこんにやくを
1から作ったので、貴重な体験が
出来ました！！

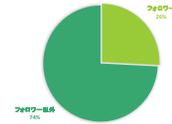


活動成果 ~インスタグラム~



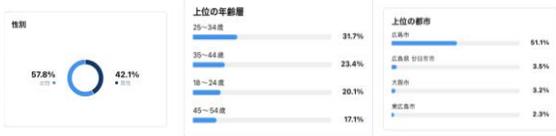
活動成果~インスタグラム~

- いいね数→(画像投稿の平均値) **52.1いいね!**
- ワク湯来の投稿を見つけたアカウント **合計7449アカウント!**



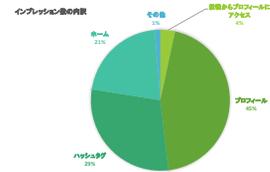
活動成果~インスタグラム~

【ワク湯来のアカウントを見に来ていただいた方々の属性】※11月4日~2月1日のデータ



活動成果~インスタグラム~

- ユーザーがワク湯来の投稿を見た回数 **合計9949回!**



活動成果~インスタグラム~

【短編動画投稿の活用】



- 動画投稿 再生回数 **合計 5916回!**
- 動画投稿を見に来たアカウント数 **合計 5466アカウント!**



Instagramによる情報発信の考察

- Instagramは学生などの若者が多いと考えていたが、リーチしたアカウントの年齢25～34歳の世代層からからのリーチ数が多かった。
- 2番目に35～44歳の世代が多いことから、ファミリー層にも伝えることが出来たのではと感じた。
- リーチしたアカウントの割合がフォロワー以外が70%いることから、フォロワー以外にも情報を伝えることが出来ると分かった。

Instagramによる情報発信の考察

- 動画投稿が合計5916回再生されていることから、画像のみの投稿よりもフォロワー以外からもリーチされやすく、短編動画によるPRが有効であることが分かった。
- プロフィールからのインプレッション数が一番多いことから、より多くの方々に見てもらうためには、投稿の一枚目の写真の見栄えや色のバランスなどを考慮することが重要であると分かった。
- 投稿によってはハッシュタグによりリーチされた投稿も多いため、よく検索されるハッシュタグを取り入れることも有効である。

活動成果 チラシ



活動を通して...

- 「報告・連絡・相談」の重要性
- 計画を立てる重要性
- コミュニケーション能力を高めることが出来た
- 社会人としてのビジネススキルを学ぶことが出来た
- 現地の方々の意見を聞くことの重要性
- 普段は関わることが出来ない方々と関わることが出来、様々な価値観や立場で物事を考えることを学んだ

ご清聴ありがとうございました。