

**広島修道大学商学部**  
**（商学科・経営学科）**

**2026年度最新版**  
**総合型選抜解説**

**入試対策コンテンツ**

# 本資料の主な内容

- 商学部の総合型選抜の特徴
- 志望理由書作成のポイント
- 資料小論文 & 面接対策のポイント

- 本資料は『入学試験要項2026』と併せてご利用ください。
- 本資料の入学試験対策情報は合格を保証するものではありません。

# 総合型選抜の特徴

| 区分                                               | 入試制度                                                          | 知識・技能 |                         | 思考力・判断力・表現力 |                                 | 主体性等 |                         | インターネット<br>出願期間              | 募集人員 |      |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------|-------------------------|-------------|---------------------------------|------|-------------------------|------------------------------|------|------|
|                                                  |                                                               | 比重    | 評価方法                    | 比重          | 評価方法                            | 比重   | 評価方法                    |                              | 商学科  | 経営学科 |
| 総合型<br>選抜<br>10/25<br>(土)<br>(専願入<br>試・自己<br>推薦) | 総合型選抜<br>(活動実績重視方式)<br>(小論文50点+面接(個別)50点+<br>出願書類100点=200点満点) | ○     | ・小論文<br>・面接<br>・出身学校調査書 | ◎           | ・小論文<br>・面接<br>・志望理由書<br>・活動報告書 | ◎    | ・面接<br>・志望理由書<br>・活動報告書 | 2025年<br>9/24(水)～<br>10/3(金) | 23名  | 20名  |
|                                                  | 総合型選抜<br>(小論文重視方式)<br>(小論文120点+面接(集団)40点<br>+出願書類40点=200点満点)  | ◎     | ・小論文<br>・面接<br>・出身学校調査書 | ◎           | ・小論文<br>・面接<br>・志望理由書<br>・活動報告書 | ○    | ・面接<br>・志望理由書<br>・活動報告書 |                              |      |      |

- ・広島修道大学商学部入学を**第一志望とする専願入試**！
- ・**自己推薦**で自分の能力・特技をアピール！
- ・出願書類では、学力の3要素を、**出身学校調査書、志望理由書、活動報告書**によって評価する。
- ・資料**小論文**および**面接**によって評価する。

# 志望理由書作成のポイント！

- 1. 志望理由書の3つの柱
  - 大学で何を学びたいか
  - 将来どんな進路に進みたいか
  - 大学での学びが自分の将来にどうつながるのか
  - この3つが一貫していることで、説得力のある志望理由になる
- 2. 自分の経験を具体的に書こう
  - 学校生活や部活動などでの「チームワーク」経験
  - 代表や企画に関わったときの「リーダーシップ」経験
  - 問題に気づき、工夫して乗り越えた「課題解決」の経験
- 3. 社会や経済への関心を示そう
  - 商学部では、社会や経済のしくみを理解し、ビジネスの視点から課題を解決する力を育てている。そのため、自分がどのような社会的関心を持っているかを書くことが大切である。
- 4. 大学の学びをリサーチしよう
  - 商学部の特色、カリキュラムや授業内容、ゼミや演習、プロジェクト活動、学びたい分野、教員…
- 5. 書くときのコツと注意点
  - 「なぜそう思うのか？」を自問自答し、内容を深める
    - 「自分の言葉」で書くことを意識する
    - 論理的に、筋道を立てて説明する
    - 誤字脱字や文末表現の統一を確認する
- 6. 最終チェックリスト
  - 大学での学びと将来が結びついているか
  - 具体的な経験やエピソードが入っているか
  - 「なぜ商学部なのか？」を明確に、自分の言葉で説明できているか
  - 誤字脱字や表現のブレがないか
  - 読んだ人に「この学生は学ぶ意欲がある」と伝わるか

# 資料小論文対策のポイント

- 1. 資料小論文とは？
  - 資料小論文では、与えられた文章・グラフ・統計などを正確に読み取り、その内容をもとに自分の意見を筋道立てて述べる力が求められる
  - 問われているのは、知識の多さではなく、「読み取る力」、「考える力」、「伝える力」である
- 2. 書くための準備・日頃のトレーニング
  - 情報へのアンテナを高くもつ
    - 新聞やニュースを日常的に触れ、社会や経済の動きに関心をもつことが大切である
    - 記事を読んだ後は、「何が問題か」、「原因は何か」、「どうすれば解決できるか」を自分の言葉でまとめる練習をしよう
  - 資料(グラフ・統計)の読み取り練習
    - 数字や傾向の変化・対比点に注目して、「この資料は何を示しているのか？」を読み解く力を鍛えよう
    - グラフや表を言葉で説明する練習も効果的である
- 3. 資料小論文の書くときのコツ
  - 設問の意図を正確に読み取る
    - 設問文や資料をしっかりと読み込み、その内容に基づいて自分の考えを加えて書くことが基本である
  - 論理的な構成を意識する
    - 筋道立てて、読み手にわかりやすく伝えよう
    - 資料の内容に基づいた意見を展開し、話が脱線しないよう注意しよう

# 面接対策ポイント

## 活動実績重視方式

- ・ 面接形式:個別面接(約20分)
- ・ 2つのパートに分かれて実施される(各10分程度):
  - ① ユニークな活動のアピール(約3分)+質疑応答
    - ・ 活動内容を口頭で簡潔に、自分の言葉で伝えることが重視される。
  - ② 志望理由、大学在学中に力を入れたいこと、将来の希望、およびそれらに関連する社会・経済などに関する質問
- ・ 両方式に共通する準備のポイント:
  - ・ 「大学で何を学びたいのか」、「なぜそれを学びたいか」を明確にしておく
  - ・ 日頃から社会や経済のニュースに関心を持ち、自分なりの意見をもつ習慣をつける

## 小論文重視方式

- ・ 面接形式:集団面接
- ・ 主な質問内容:
  - ・ 高校時代に力を入れたこと
  - ・ 志望理由
  - ・ 大学在学中に力を入れたいこと
  - ・ 将来の希望
  - ・ 社会・経済などに関する質問

## ※注意事項:

今回より、メモの持ち込みも禁止となったため、十分に注意されたい。

## イベント情報

# [受験生・保護者対象入試説明会]、 [オープンキャンパス]

2025年度は本学キャンパスにて全4回の「入試説明会・オープンキャンパス」を開催いたします。  
実際にキャンパスにお越しいただき、修大の雰囲気を感じ取っていただけるイベントです。ぜひご参加ください！

受験生・保護者対象  
入試説明会

6/22 日

第1回  
オープンキャンパス

7/19 土

第2回  
オープンキャンパス

7/20 日

第3回  
オープンキャンパス

8/24 日

- 10:00～15:30(全4回共通) ●駐車場有 ●無料送迎バス運行(JR横川駅発着便・広島市外・県外発着便)
- 来場登録制(当日登録も可能。事前に登録のうえお越しいただくと、スムーズに入場できます。)

