

商学部 商学科 カリキュラム

2025年度入学者用

	1年次	2年次	3年次	4年次	
主専攻科目	<ul style="list-style-type: none"> ●修大基礎講座 ●初年次セミナー 商学科導入科目 <ul style="list-style-type: none"> ●簿記原理Ⅰ・Ⅱ ●商学概論 ●現代経済入門 	 流通・マーケティングコース <ul style="list-style-type: none"> ●流通系科目(商業論、流通論、消費生活論、流通政策論、消費者政策論 など) ●マーケティング科目(マーケティング論、マーケティング・リサーチ、マーケティング・コミュニケーション論、国際マーケティング論、国際貿易論、C2群特殊講義a(貿易実践) など) 			
		 地域・観光コース <ul style="list-style-type: none"> ●地域系科目(地域産業論、都市経済論、GISマーケティング基礎、GISマーケティング応用、地域経済論Ⅰ・Ⅱ など) ●観光系科目(観光学概論、観光ビジネス、実践観光マーケティング、観光政策論、観光地域論 など) 			
		 金融ビジネスコース <ul style="list-style-type: none"> ●金融理論系科目(金融システム論、金融政策論、保険論、国際金融論、外国為替論、証券市場論Ⅰ・Ⅱ、B2群特殊講義a(金融演習A・B) など) ●金融実務系科目(C2群特殊講義a(金融実務) など) 			
		データサイエンス科目	●データサイエンスとデータの収集方法、B4群特殊講義a(商学のためのデータ分析)		
		演習科目	●専門演習Ⅰ	●専門演習Ⅱ・Ⅲ	●卒業研究
全学共通科目	地域理解科目 国際理解科目 一般教養科目 スポーツ・健康科目 キャリアデザイン科目 データサイエンス科目 詳しい内容は [全学部共通の学び] ページをご覧ください。				
教職・資格課程関連科目	<ul style="list-style-type: none"> ●教職入門 ●教育制度・教育課程論 ●教育原理 など 	<ul style="list-style-type: none"> ●教育心理学 ●生徒・進路指導論 ●教育相談 など 	●商業科教育法Ⅰ・Ⅱ	<ul style="list-style-type: none"> ●中等教育実習事前事後指導 ●中等教育実習 ●教職実践演習 	

※カリキュラムは変更が生じる可能性があります。

※主専攻科目の科目名は履修が可能になる最初の学年に配置しています(コースを除く)。

※教育職員免許状を取得するためには、教職関連科目の他に修得しなければならない主専攻科目などがあります。取得可能な教員職員免許状および各種資格については [\[取得できる資格・免許状\]](#) ページをご確認ください。