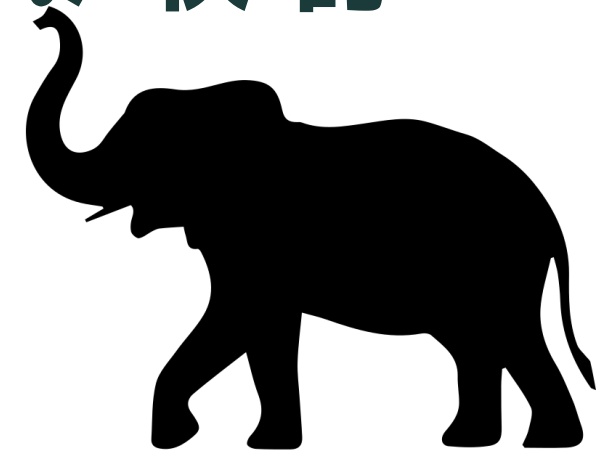


動物園の観光資源としての再評価 を通じた入園者数増加策の検討

広島市安佐動物公園の入園者の増加・入園世代の拡大を目的とした活動を行なった。主にはアイデアの提案などを通して、安佐動物公園のイメージアップに貢献した。



活動内容

- 毎週火曜日にミーティング
- 安佐動物公園の現状の調査
- マルミミゾウをモチーフにした、オリジナルクッキーの考案と販売
- 「喫茶店どんぐり」改善メニューの提案
- 図書館でのパネル展示と展示アンケートの実施



活動の流れ



2025年
9月26日

クッキー試作の確認
と今後の方針を共有



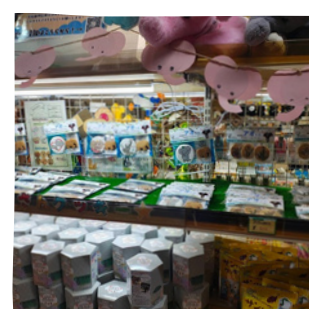
10月5日

販売場所の決定
当日の方針決定



10月14日

販売場所の飾りの
作成開始



10月25日

命名式当日
クッキー販売



12月16日

動物園内の食堂の
新たなメニューを
提案



2026年
1月5日 - 15日

大学の図書館でパネル展示
とアンケートの実施

活動連携先

- 西洋菓子処バイエルン
- 広島銀行 安支店
- 広島市安佐動物公園

気づき

それぞれのメンバーの学部が違い、予定が合わない事も多くありましたが多くの
人からの支援のおかげで約1年間の活動
でいろいろなことができた実感しました。

